



Faune Alfort, association loi 1901 – JO du 1er février 2014 - SIRET 804 134 773 00014

Siège : 15 impasse Fiocre 94700 Maisons-Alfort

Faune Alfort recherche un(e) chargé(e) de communication faune sauvage en CDI

(possibilité en contrat aidé)

1 poste à pourvoir à partir d'avril 2025

Faune Alfort est une association qui a pour première mission de recueillir et de soigner les animaux blessés, malades ou orphelins appartenant à la faune sauvage européenne. Face à la croissance constante de notre activité et aux enjeux de sensibilisation du public, nous recherchons un(e) chargé(e) de communication en CDI. Votre mission : faire rayonner nos actions, renforcer notre visibilité, mobiliser des soutiens et accompagner l'équipe dans la diffusion d'une information claire et cohérente, en interne comme en externe.

Lieu de travail : CHUV-FS de l'École Vétérinaire d'Alfort

Conditions : CDI, 35h hebdomadaires, salaire brut 1955€/mois plus prime de transport

MISSIONS :

Communication digitale et création graphique

- Gestion du site internet et mise à jour, suivi des tendances et évaluation,
- Conception de supports digitaux et print à destination du grand public, des collectivités et des entreprises privées dans le respect de la charte graphique
- Réalisation de vidéos et de photos,

Community manager

- Planification, animation, création de contenus, interaction, bilan sur tous nos réseaux Instagram, Facebook et LinkedIn

Communication éditoriale

- Rédaction de contenus ciblés et conception de rapports d'activités, conception, rédaction et gestion de la newsletter

Communication événementielle

- Gestion de projet événementiel (pilotage, planning, gestion de prestataires, relation partenaire, animation, bilan) et participation aux événements (stand, Ag, conférence)

Relation presse

- Rédaction de communiqués et dossiers de presse, collaboration avec partenaires en lien avec la Directrice

QUALITÉS ET EXPÉRIENCES REQUISES :

Expérience en communication : Minimum 1 an dans un poste similaire (communication digitale, rédaction de contenus, gestion de projets).

- Maîtrise des outils numériques : Bonne connaissance de WordPress (gestion et mise à jour de site web), Canva (création de visuels) et
- Excellentes compétences rédactionnelles : Capacité à produire des contenus clairs, adaptés à différents publics (articles, réseaux sociaux, supports pédagogiques).
- Organisation et rigueur : Savoir gérer plusieurs projets en parallèle, respecter les délais et assurer un suivi méthodique.
- Créativité et esprit d'initiative : Force de proposition pour développer de nouveaux contenus et formats engageants.
- Autonomie et adaptabilité : Travailler de manière autonome tout en collaborant étroitement avec les équipes terrain (animateurs, directions, soigneurs, bénévoles).
- Sensibilité aux enjeux de la faune sauvage : Intérêt marqué pour la protection animale et compréhension des enjeux spécifiques liés à la faune sauvage.

Serait un plus :

- Connaissance du secteur associatif ou des structures de soins à la faune sauvage.
- Expérience en gestion de projets événementiels ou en relation presse.

Merci d'adresser vos candidatures complètes (CV et lettre de motivation) à Faune Alfort par mail sur :
secretariat@faune-alfort.org