



Stagiaire communication 2026 Septembre

Faune Alfort recrute un·e stagiaire en communication

Communication, sensibilisation & plaidoyer

 **Lieu** : Maisons-Alfort (94)

 **Début** : Septembre 2026

 **Durée** : 6 mois

 **Niveau requis** : Bac +3 minimum

 **Gratification** : Selon la législation en vigueur en 2026

À propos de Faune Alfort

Faune Alfort est la première structure de soins à la faune sauvage en France. L'association joue un rôle central dans la prise en charge, le soin et la réhabilitation des animaux sauvages en détresse, tout en assurant une mission essentielle d'information et de sensibilisation du public.

Au-delà des soins, Faune Alfort œuvre activement pour faire évoluer les regards, les pratiques et les politiques publiques en faveur de la faune sauvage, à travers une communication rigoureuse, pédagogique et engagée.

Description du stage

Nous recherchons un·e stagiaire en communication **sérieux·se, curieux·se et engagé·e**, souhaitant s'impliquer dans une structure à fort impact sociétal et environnemental.

Encadré·e par la personne en charge de la communication, vous participerez à la **réflexion stratégique**, à la **création de contenus** et à la **mise en œuvre de**

campagnes de sensibilisation, en lien direct avec les actions et valeurs de l'association.

Vos missions

Communication & sensibilisation (mission principale)

- Participation à la **conception et à la création de supports de communication** visant à sensibiliser le grand public à l'importance des centres de soins faune sauvage et aux enjeux liés à la biodiversité.
- Contribution à la **production de contenus éditoriaux et visuels** (réseaux sociaux, site internet, newsletters, supports imprimés).
- Participation à la réflexion sur les **messages clés**, la vulgarisation scientifique et la pédagogie autour de la faune sauvage.

Communication institutionnelle & plaidoyer

- Appui à la communication à destination des **acteurs institutionnels et politiques** (collectivités, partenaires, élus).
- Contribution à des supports liés aux **positions publiques et aux campagnes d'information** portées par l'association.

Campagnes et événements

- Participation active aux **grandes campagnes annuelles** de Faune Alfort (appels à dons, campagnes d'information et de sensibilisation).
- Appui à l'organisation et à la communication autour des **événements** (Salons de la Nature, de l'Animal, événements partenaires...).
- Présence ponctuelle sur le terrain lors de ces temps forts.

Outils et veille

- Création de supports visuels print & web (affiches, flyers, vidéos, infographies).
 - Réalisation d'une **veille médiatique, institutionnelle et sectorielle**.
 - Participation à la conception d'**outils pédagogiques** à destination de publics variés.
-

Profil recherché

- Étudiant·e de niveau **Bac +4/5**, idéalement en communication, sciences politiques, environnement, médiation scientifique ou domaine équivalent.
 - Excellentes capacités rédactionnelles et orthographiques.
 - Appétence pour la **création de contenus** et les stratégies de communication.
 - Intérêt marqué pour la **protection animale, la biodiversité et les enjeux de société**.
 - Maîtrise ou bonne connaissance des outils suivants : réseaux sociaux, Canva - Le montage vidéo est un plus
 - Rigueur, autonomie, esprit d'initiative et sens du travail en équipe.
-

Ce que Faune Alfort propose

- Un stage **formateur, responsabilisant et structurant**, au cœur d'une association de référence.
 - Une immersion concrète dans les enjeux de la **protection de la faune sauvage**.
 - La possibilité de contribuer à des **campagnes visibles et à fort impact**.
 - Un cadre de travail engagé, exigeant et bienveillant.
-

Pour candidater

Merci d'adresser **votre CV et une lettre de motivation** à : **servicecom@faune-alfort.org**

Objet : *Candidature – Stage Communication*